**社团特色项考核**

**一、社团创新点**

1. 社团自身建设创新点30%
2. 社团制度创新点
3. 社团架构树创新点
4. 内建活动创新点（活动形式、活动内容、活动主题）
5. 社团文化创新点30%

（1）社团活动创新点（活动形式、活动内容、活动主题）

1. 社团宣传创新点20%
2. 平时宣传创新点
3. 活动宣传创新点

（宣传形式、宣传内容、宣传时间）

1. 骨干培养创新点20%
2. 培养方案和计划创新点

**二、社团进步点**

1.社团自身建设进步点30%

1. 社团制度优化点
2. 社团架构树优化点
3. 内建活动进步点（活动形式、活动内容、活动主题）

2.社团文化进步点30%

1. 活动形式优化点
2. 活动内容优化点
3. 活动主题优化点
4. 活动影响力进步情况

3.社团宣传进步点20%

1. 宣传形式优化点
2. 宣传内容优化点
3. 宣传频率优化点
4. 宣传力度优化点

（平时宣传、活动宣传、招新宣传）

4.骨干培养进步点20%

（1）培养方案和计划优化点

（2）培训现场效果进步情况（附上现场图文记录）